

→ SÉCURIPASS'FORMATION

> AGEFOS PME Lorraine a développé une programmation adaptée aux besoins identifiés des TPE-PME lorraines.

- BUREAUTIQUE
- COMPTABILITÉ / GESTION
- LANGUES
- SÉCURITÉ
- COMMERCIALE
- MANAGEMENT

Pour vous inscrire :

Connectez-vous sur le portail Internet www.securipassformation-lorraine.com et laissez-vous guider.

www.securipassformation-lorraine.com



2015

DES SERVICES QUI CHANGENT LA FORMATION

→ SÉCURIPASS'FORMATION Entreprises du commerce

AMÉLIORER VOTRE COMPÉTITIVITÉ

ANTICIPER LES MUTATIONS ÉCONOMIQUES

→ ENTRETIEN PROFESSIONNEL

FAITES D'UNE OBLIGATION UNE OPPORTUNITÉ POUR VOTRE ENTREPRISE ! Rémunération à la charge de l'entreprise.

> L'entretien professionnel, outil-clé de la gestion individualisée des compétences, est devenu obligatoire depuis la loi de mars 2014. Dans le cadre de la politique d'accompagnement et de soutien à ses adhérents, AGEFOS PME propose un programme d'actions de formation visant à outiller les directions d'entreprises et leurs managers pour la mise en œuvre des entretiens professionnels de leurs salariés.

Entretien professionnel collectif inter-entreprises MANAGERS 1 jour • 7 H

OBJECTIF(S) :

- Comprendre le sens et la portée de l'entretien professionnel, saisir toutes les opportunités et faire entrer le dispositif dans les pratiques RH de l'entreprise.

	Nancy	28 avril	28 mai	7 juillet	10 septembre	13 octobre
Bar-le-Duc ou Verdun (1)		28 mai			24 septembre	
Metz Woippy	31 mars	30 avril	16 juin	7 juillet	10 septembre	13 octobre
Épinal	28 avril	21 mai	7 juillet	10 septembre	13 octobre	

(1) En fonction du nombre d'inscrits.

Entretien professionnel collectif inter-entreprises SALARIÉS 1 jour • 7 H

OBJECTIF(S) :

- Faire de l'entretien professionnel un outil de projection professionnelle.
- Devenir acteur de son parcours professionnel.

LIEUX ET DATES : nous contacter.

Entretien professionnel accompagnement intra-entreprise 1 à 3 jours • 7 à 21 H

OBJECTIF(S) :

- Accompagner les dirigeants – à travers leurs encadrants – et les salariés dans la mise en place de l'entretien professionnel, leur permettre d'en saisir toutes les opportunités et d'ancrer le dispositif dans leurs pratiques RH en tant qu'outil-pivot du développement individuel des compétences.

LIEUX ET DATES : nous contacter.

Participation financière de l'entreprise : nous consulter

→ Actions de formation

- Spécifiques entreprises du commerce de détail
- Transition numérique
- Sécuri'Pass formation
- Entretiens professionnels



COÛTS D'INSCRIPTION

Action collective : 55 € HT par jour et par stagiaire.

Action spécifique : nous consulter pour la participation entreprise.

Action collective : 125 € HT par jour et par stagiaire.



AGEFOS PME Lorraine

Siège régional
3, rue de Berlange
57140 WOIPPY
Tél. 03 87 32 72 35
securipassformation.lo@agefos-pme.com
www.agefos-pme-lorraine.com



Imprimé sur du papier recyclé

Impression: ?????????????????? © 03/2015 • Crédits photos © : Phovoir/fofolia



MUTECO COMMERCE

ENTREPRISES DU COMMERCE DE DÉTAIL,
DES FORMATIONS AU SERVICE DE VOTRE DÉVELOPPEMENT !

> AGEFOS PME accompagne le secteur du Commerce de détail afin de permettre aux salariés des entreprises d'acquérir de nouvelles compétences liées à l'évolution de leur métier.

+ AGEFOS PME vous finance forfaitairement la rémunération de vos salariés à hauteur de 13 € par heure et par salarié.

Technique de vente et de négociation commerciale

2 jours • 14 H

- OBJECTIF(S) :**
- Accueillir le client, cerner ses attentes et le mettre en condition d'achat.
 - Développer les techniques de communication commerciale adaptées et convaincre.
 - Maîtriser les étapes de l'entretien de vente et gérer les objections pour conclure positivement.

Nancy	6 et 7 juillet	1 ^{er} et 2 décembre
Bar-le-Duc ou Verdun ⁽¹⁾	22 et 23 juin	9 et 10 novembre
Metz	1 ^{er} et 2 juin	26 et 27 octobre
Épinal	15 et 16 juin	14 et 15 décembre

Créer son site et valoriser son entreprise sur Internet

3 jours • 21 H

- OBJECTIF(S) :**
- Concevoir un site web simple.
 - Comprendre les enjeux du référencement.
 - Gérer l'image de son entreprise sur Internet.

Nancy	1 ^{er} , 2 et 3 juillet	2, 3 et 4 novembre
Bar-le-Duc ou Verdun ⁽¹⁾	7, 8 et 9 octobre	
Metz	8, 9 et 10 juin	23, 24 et 25 novembre
Épinal	1 ^{er} , 2 et 3 juin	18, 19 et 20 novembre

Vendre et promouvoir son entreprise et ses produits sur les réseaux sociaux

2 jours • 14 H

- OBJECTIF(S) :**
- Avoir une vision globale de ce qu'est un réseau social et avoir une connaissance générale des principaux réseaux.
 - Mettre en place une stratégie de communication sur le web 2.0.
 - Savoir utiliser les réseaux sociaux et internet pour la vente.
 - Être acteur de sa e-réputation, animer les forums, savoir utiliser les avis.

Nancy	9 et 10 juillet	8 et 9 octobre
Bar-le-Duc ou Verdun ⁽¹⁾	22 et 23 septembre	
Metz	26 et 27 mai	6 et 7 octobre
Épinal	18 et 19 juin	3 et 4 décembre

Parcours "Reprise d'entreprise"

Participation financière de l'entreprise : nous consulter

2,5 jours • 17,5 H
dont 3,5 H en entreprise

- OBJECTIF(S) :**
- Préparer le futur repreneur aux différents aspects de la reprise pour lui permettre d'élaborer sa proposition de rachat et identifier les différents acteurs de la transmission.

► **Contactez votre conseiller en formation.**

Parcours "Création d'entreprise"

Participation financière de l'entreprise : nous consulter

16 jours • 112 H

- OBJECTIF(S) :**
- Aider les personnes qui ont le souhait de créer leur entreprise à franchir les étapes nécessaires en vue de mener à bien leur projet.
 - Donner au créateur les moyens d'effectuer ses choix en toute connaissance de cause, en fonction de ses objectifs personnels.

► **Contactez votre conseiller en formation.**

TRANSITION NUMÉRIQUE

ENTREZ DANS L'ÈRE DU NUMÉRIQUE, DÉVELOPPEZ VOTRE ENTREPRISE !

> De plus en plus d'entreprises intègrent les nouvelles technologies dans leur fonctionnement. Le numérique transforme tous les secteurs économiques et engendre des gains de compétitivité décisifs. AGEFOS PME, au travers de cette offre de formation, accompagne les transitions numériques des TPE-PME et concourt ainsi à leur développement et à leur modernisation.

+ AGEFOS PME vous finance forfaitairement la rémunération de vos salariés à hauteur de 13 € par heure et par salarié.

Vendre en ligne

2 jours • 14 H

- OBJECTIF(S) :**
- Obtenir les clés indispensables pour vendre en ligne.
 - Acquérir une méthodologie pour construire son site.
 - Savoir anticiper son organisation et le suivi de son activité.

Nancy	30 juin et 1 ^{er} juillet
Bar-le-Duc ou Verdun ⁽¹⁾	24 et 25 septembre
Metz	12 et 22 octobre
Épinal	5 et 6 octobre

Savoir communiquer sur les réseaux sociaux, gérer sa e-réputation

2 jours • 14 H

- OBJECTIF(S) :**
- Appliquer les règles de bonnes pratiques avec les bons outils pour les déployer, réussir l'entrée de votre entreprise dans l'ère de la communication sociale.

Nancy	24 et 25 septembre
Bar-le-Duc ou Verdun ⁽¹⁾	26 et 27 novembre
Metz	25 et 26 juin 2015 ou 24 et 25 septembre
Épinal	17 et 24 novembre

Optimiser son référencement web

2 jours • 14 H

- OBJECTIF(S) :**
- Mettre en œuvre les techniques de référencement lors de la création d'un site ou de l'adaptation d'un site existant, en vue d'optimiser sa présence sur les moteurs de recherche.

Nancy	1 ^{er} et 2 octobre
Bar-le-Duc ou Verdun ⁽¹⁾	1 ^{er} et 2 octobre
Metz	26 et 27 octobre
Épinal	18 et 25 juin

Créer son site Internet

1 jour • 7 H

- OBJECTIF(S) :**
- Comprendre toutes les étapes de la création d'un site.
 - Être autonome pour améliorer et gérer ses contenus.
 - Connaître les solutions simples et efficaces pour créer son site.

Nancy	7 juillet ou 5 novembre
Bar-le-Duc ou Verdun ⁽¹⁾	8 décembre
Metz	3 juillet ou 4 décembre
Épinal	13 octobre

Piloter efficacement un projet Internet

2 jours • 14 H

- OBJECTIF(S) :**
- Savoir définir le site adapté à son objectif.
 - Rédiger un cahier des charges.
 - Identifier des prestataires.
 - Lire un devis.

Nancy	29 et 30 septembre
Bar-le-Duc ou Verdun ⁽¹⁾	10 et 11 décembre
Metz	7 et 9 juillet
Épinal	8 et 15 octobre

Intégrer les outils du web dans sa stratégie de communication

2 jours • 14 H

- OBJECTIF(S) :**
- Obtenir une vision de ce qu'est un outil de e-marketing.
 - Connaître les outils de e-marketing.

Nancy	9 et 16 juin
Bar-le-Duc ou Verdun ⁽¹⁾	5 et 6 novembre
Metz	3 et 4 septembre
Épinal	3 et 5 novembre

Suivre les performances des campagnes e-marketing

1 jour • 7 H

- OBJECTIF(S) :**
- Comprendre le fonctionnement et les possibilités des outils d'analyse d'audience.
 - Maîtriser les indicateurs clés afin de concevoir des tableaux de bord internet pertinents.
 - Mesurer rapidement les résultats de vos futures campagnes.

Nancy	17 septembre
Bar-le-Duc ou Verdun ⁽¹⁾	17 septembre
Metz	21 septembre
Épinal	2 juillet

Formations marchés publics : trouver sur Internet les avis de marché intéressants et y répondre

2 jours • 14 H

- OBJECTIF(S) :**
- Découvrir les méthodologies efficaces de recherche des avis de publicité de marchés publics.
 - Connaître et maîtriser les outils de veille efficaces et adaptés à votre activité.
 - Savoir étudier l'appel d'offre pour y répondre.

Nancy	6 et 13 octobre
Bar-le-Duc ou Verdun ⁽¹⁾	15 et 16 octobre
Metz	16 et 17 novembre
Épinal	22 et 29 septembre

Utilisations professionnelles des Smartphones et des tablettes numériques

1 jour • 7 H

- OBJECTIF(S) :**
- Identifier les enjeux liés à l'utilisation du numérique tactile et mobile.
 - Savoir choisir les outils adaptés à chaque entreprise.
 - Identifier les applications potentiellement utiles à l'amélioration de la performance de l'entreprise.
 - Développer la performance commerciale.

Nancy	8 octobre
Bar-le-Duc ou Verdun ⁽¹⁾	8 octobre
Metz	5 octobre
Épinal	3 décembre

COÛTS
D'INSCRIPTION

Action collective : 55 € HT
par jour et par stagiaire.

Action spécifique : nous consulter
pour la participation entreprise.

Action collective : 125 € HT
par jour et par stagiaire.

COÛTS
D'INSCRIPTION

Action collective : 55 € HT
par jour et par stagiaire.

Action spécifique : nous consulter
pour la participation entreprise.

Action collective : 125 € HT
par jour et par stagiaire.

(1) En fonction du nombre d'inscrits.